

## 2.1 Fomentar ações de inovação científico-tecnológica voltadas à interação com a sociedade

- adotado o entendimento "Innovation is the ability to convert ideas into invoices" (Lewis Duncan), portanto inovação requer parceria entre Universidade e agentes de produção/mercado
- empresas já estabelecidas, empreendimentos incubados, empresas juniores etc.;
- visitação das empresas Novus e Magmattec;
- visitação da MERCOPAR - Feira de Inovação Industrial;
- levantamento de casos de sucesso no IF quanto à interação com empresas (em andamento);
- visita à Jomon (planejada).

GT: Cristiano Krug, Ismael Heisler, Fabrício Luis Faita