

**Profa. Ives Solano Araujo**

**Instituto de Física - UFRGS**

Caixa Postal 15051 - Campus 91501–970 Porto Alegre, RS, Brasil Fone: (51)3308-6462

E-mail: [ives@if.ufrgs.br](mailto:ives@if.ufrgs.br)

**Proposta de Curso de Leitura Estudante(s)**: Tobias Espinosa de Oliveira

**Professor**: Ives Solano Araujo

**Créditos**: 02

**Período**: março a julho de 2016

# **Curso**: Fundamentos Teóricos para a Inovação Didática

***Ementa:*** Teoria da Transposição Didática. Teoria Antropológica do Didático. Teoria Social- cognitiva da Autoeficácia. Teoria da Difusão de Inovações.

**Metodologia**: leitura da bibliografia sugerida e discussões entre alunos e o professor.

**Bibliografia**:

BANDURA, A. (2008) A teoria social cognitiva na perspectiva da agência. In: BANDURA, A.; AZZI

R. G.; POLYDORO, S. **Teoria Social Cognitiva:** conceitos básicos. Porto Alegre: Artmed, p. 69- 96.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (2005). The Evolution of Social Cognitive Theory. In: SMITH, K. G.; HITT, M. A. (Org.). **Great Minds in Management**. Oxford: Oxford University Press, p. 9-35.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (1977). Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change. **Psycological Review**, v. 84, n. 2, p. 191-215.

CARBONELL, J. (2002) **A aventura de inovar: a mudança na escola**. Tradução Fátima Murad.

Porto Alegre: Artmed.

CHEVALLARD, Y. (1999). El análisis de las prácticas docentes en la teoría antropológica de lo didáctico. **Reserches en Didactique des Mathématiques**, v.19, n. 2, p. 221-266.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (1991). **La Transposición Didáctica: Del saber sábio al saber enseñado**. Buenos Aires: Aique Grupo Editor.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (2007). Readjusting Didactics to a Changing Epistemology, **European Educational Research Journal,** v.6, n.2 , p. 131-134. Disponível em [http://dx.doi.org/10.2304/eerj.2007.6.2.131.](http://dx.doi.org/10.2304/eerj.2007.6.2.131)

CHEVALLARD, Y.; BOSCH, M.; GASCÓN, J. (2001) **Estudar Matemáticas: O elo perdido entre o ensino e a aprendizagem.** Porto Alegre: Artmed Editora.

ROGERS, E.M. (2003). **Diffusion of Innovations**, 5th ed. New York: NY Free Press.